

Reden über Innovation

Wetzlar (red). Mehr als 60 Unternehmensvertreter haben sich beim InnovationsForum der IHK Lahn-Dill über neue Wege informiert, wie sich technische Innovationen erfolgreich vermarkten lassen. Laut der Referenten Professor Michael Stephan (Universität Marburg) und Werner Kampe (Helmut Hund GmbH, Wetzlar) bestimmen Marketing und Vermarktung zum richtigen Zeitpunkt über Erfolg oder Misserfolg. Wolf-Otto Reuter, Mentor des IHK-InnovationsForums, berichtete, wie die Unternehmen, die im Vorjahr am InnovationsForum teilgenommen haben, inzwischen untereinander unter dem Begriff „Open Innovation“ eine sehr offene Kommunikation praktizieren.