

22.06.2010

Helmut Hund GmbH Zuwachs im Management

Helmut Hund GmbH Zuwachs im Management

Nur wenige Zulieferer beherrschen die Integration unterschiedlichster Technologien wie die Helmut Hund GmbH in Wetzlar. Um das Geschäft weiter auszubauen, hat Hund nach der jüngsten Groß-Investition in Fertigungsanlagen nun auch sein Top-Management aufgestockt.

Der Firmengründer und Mehrheitselgner Helmut Hund hat neben der langjährigen kaufmännischen Geschäftsführerin Dipl. Betriebswirtin Rita Schön nun einen weiteren Geschäftsführer für den Bereich Technik eingestellt. Prof. Dr. Eberhard Ulrich Schultheiß nahm im April 2010 seine Arbeit bei der Helmut Hund GmbH auf. Der 54jährige Physiker war zuvor als Direktor des Fraunhofer Instituts für Elektrostrahl- und Plasmatechnik und als Inhaber eines Lehrstuhls an der Technischen Universität in Dresden tätig. Seine langjährige Erfahrung in der Mikrostrukturtechnik, Optoelektronik und Sensorproduktion ergänzen die Kompetenzfelder Hund's, zu denen auch die Kunststoff- und Feinwerktechnik sowie Glasfaseroptik zählen.

Übereinstimmung gibt es zudem im Bereich Nano-Technologie, deren Entwicklung Helmut Hund als Landesbeauftragter vorantrieb. "Ein so breites und tiefes Produktprogramm bieten nur wenige Hersteller", stellte Schultheiß fest. "Damit findet Hund Lösungen für viele Technologieprobleme".

Der Bereich Contract Manufacturing ist das wichtigste Geschäftsfeld des 1967 gegründeten und heute etwa 120 Mitarbeiter zählenden Unternehmens. Zu den spektakulären Entwicklungen der letzten Zeit zählen Sicherheits- Sensoren für die Luftfahrt, vollautomatische Mess- und Analysegeräte für den Deutschen Wetterdienst ("Pollenmonitor") sowie Module für die Digitalfunktechnik. Mit den Technologien Elektronik, Optik, optische Glasfasertechnik, Kunststofftechnik und Feinwerktechnik ist Hund ein kompetenter Partner für Unternehmen in den Bereichen Medizin, Umwelt und Industrie. Im Markt hochpräziser Mikroskope für medizinische und industrielle Anwendungen gilt Hund als etablierte Qualitätsmarke. Auch hier investiert das Unternehmen derzeit in neue Produkte und die Ausweitung des Händlernetzes.